

地域食ブランド牽引人材育成事業
令和8年度地域フード塾道南分校「儲かる仕組みをつくる～マーケティング×財務～」開催概要

1 目 的

「地域フード塾」は、地域特有の資源を有効に活用した魅力ある商品（絶品）づくりや、研修で構築したネットワークを活用した地域ブランドの創出などを図ることのできる人材を育成し、北海道における「食クラスター活動」を促進させていくための取組として14年目を迎え、13期目までの修了生は道内全域に延べ332名となりました。

時流の変化が著しく、経営環境も大きく変容する昨今、修了生の学び直しや次世代へつなげる取組の必要性を鑑み、今回はフード塾修了生を中心とした参加者が、財務の視点から見たマーケティングや資金繰りについて学び、地域の食のキーパーソンとして地域で活躍するための持続可能な経営基盤を築くことを目的としています。

2 受講対象者

渡島・檜山管内の食関連事業者、自治体関係者等

3 概 要

(1) 日 時

令和8年(2026年)11月16日(月)9:00～16:10

(2) 場 所

渡島総合振興局 4階 402号会議室(函館市美原4丁目6-16)

(3) 講 師

ア 前田直樹経営相談所

代表 前田 直樹 氏

北海道庁主催の「地域フード塾」の講師を務めており、道内の食関連事業者に財務指導を行っている。また、独立行政法人 中小企業基盤整備機構の経営支援アドバイザーとして活動しているほか、道南うみ街信用金庫と連携し、道南の食関連事業者へ財務状況や経営改善に関するアドバイスをを行っている。

イ 道南うみ街信用金庫 企業支援 G 統括役 藤谷 洋之 氏

前田直樹氏と連携し、道南の食関連事業者へ、財務状況や経営改善に関するアドバイスをを行っているほか、小樽商科大学主催の産官学ビジネスセミナーでパネルディスカッションのパネリストとして活躍するなど、地域・組織を超えて事業者支援の知見やノウハウを共有する取組を行っている。

(4) 内 容

ア 利益を生む商品設計とプライシング～売れているのに儲からないからの脱却～

イ カテゴリーマネジメント～儲かる商品、赤字商品を見極める～

ウ 資金繰りとキャッシュフロー～倒れない経営～

(5) 受講定員 20名程度

(6) 受 講 料 無料

(7) 主 催 渡島総合振興局

(8) 協 力 北海道の絶品づくり集団「E-ZO」道南地区

4 お申込み・お問い合わせ先

所属・氏名・連絡先(TEL、メール)・講師への事前質問を下記 TEL または E-mail にてお知らせください。御不明な点あれば、お問い合わせください。

渡島総合振興局 産業振興部 商工労働観光課(担当:吉田)

TEL 0138-47-9461

FAX 0138-47-9207

E-mail yoshida.kakeru@pref.hokkaido.lg.jp

5 申込期限

令和8年(2026年)11月4日(水)